



## Tunisie – TIC : CTM, expert en TIC et e-administration confirme sa présence

L'accumulation de «distinctions» par la Tunisie dans le domaine des technologies de l'information et de la communication (TIC) n'est pas le fruit du hasard, bien évidemment, mais bien l'oeuvre de nombreux acteurs, qui travaillent parfois dans l'ombre...

L'un d'eux, CTM, Conseil en technologies et management, confirme sa présence en Tunisie depuis le 22 février 2010 (date de création de la filiale). Cet expert en administration électronique, qui a accompagné pendant 2 ans le Premier ministre dans la définition de sa stratégie en termes d'e-gouvernement, pose un deuxième pied au Maghreb (après le Maroc).

Son cœur de métier est le développement ou l'exploitation des TIC dans des organisations publiques ou privées. En France comme à l'étranger, la société intervient en tant que conseil, soit directement, soit avec des partenaires auxquels CTM apporte une expertise particulière ou une assistance à maîtrise d'ouvrage dans le cadre de projets d'introduction ou d'utilisation des TIC. "Vous assister dans l'intégration et le développement des usages des TIC en vous faisant bénéficier des meilleures pratiques internationales et d'un transfert effectif de savoir-faire", c'est la mission affichée, elle se décline :

dans le secteur public, par la modernisation et la simplification des services aux usagers (Administration électronique, e-Administration, e-Gouvernement)

dans le secteur privé, par le développement de la compétitivité et de la productivité des entreprises (e-PME, e-Business, e-Marketing).

Positionné sur un métier peu développé (interface entre maître d'œuvre et client), CTM souhaite d'abord "se faire connaître et éduquer le marché tunisien" : il poursuit cet objectif via son travail auprès du [CEPEX](#) (mission de formation/accompagnement et valorisation du contenu web) et sans doute prochainement au sein d'autres ministères.

[L.N.C](#)

- Tous les articles sur [TIC](#)

### GALERIE DES ENTREPRISES (Annuaire)



#### • Rubriques

- » [Economie](#) » [Finance](#) » [Technologie](#)
- » [International](#) » [Entreprises](#) » [Idées & débats](#)
- » [Dossiers](#) » [Conso](#) » [Lectures](#)
- » [Société](#)

#### • Secteurs

- » [Agro-Alimentaire](#) » [Environnement](#) » [Médias & Communication](#)
- » [Automobiles & Transports](#) » [Equipements & Matériaux](#) » [Santé](#)
- » [Banques & Services financiers](#) » [High Tech & Multimédia](#) » [Services](#)
- » [Biens de consommation](#) » [IDE](#) » [Société](#)
- » [Commerce](#) » [Immobilier & BTP](#) » [Télécom](#)
- » [Emploi](#) » [Industries](#) » [Tourisme](#)
- » [Energie & Matières premières](#) » [Informatique](#) » [Autres](#)
- » [Enseignement & Formation](#) » [Internet](#)

#### • Régions

- » [Tunisie](#) » [Australie](#) » [Maghreb](#)
- » [Algérie](#) » [Etats-Unis](#) » [Maroc](#)
- » [Afrique](#) » [Europe](#) » [Mauritanie](#)
- » [Amériques](#) » [International](#) » [Moyen-Orient](#)
- » [Asie](#) » [Libye](#) » [Autres](#)

Le template est valide XHTML1.0/CSS2.1

